

# LE GUIDE DES RÉSEAUX SOCIAUX



Gen'K  
C O N S E I L

**RÉSEAU SOCIAL N°01 DANS LE MONDE EN TERMES D'AUDIENCE, FACEBOOK PERMET À SES UTILISATEURS DE PUBLIER, DE PARTAGER DES PHOTOS/VIDÉOS, D'ÉCHANGER DES MESSAGES OU POSSÉDER UNE PAGE FACEBOOK PAR POINT DE VENTE. CE QUI EST AUJOURD'HUI INCONTOURNABLE POUR SA NOTORIÉTÉ LOCALE.**



## CHIFFRES CLÉS & CIBLES

- **Plus de 2.4 milliards** d'utilisateurs actifs
- **35 Millions d'utilisateurs en France** de 13 à 90 ans
- **22 Millions d'utilisateurs** chaque jour en France



## OBJECTIFS

- **Développer votre notoriété et la visibilité** auprès de vos clients et futurs employés
- **Fidéliser vos clients** en assurant le service avant et après vente
- **Promouvoir des offres** éphémères et exclusives

## BUDGET MÉDIA\* :

Budget/mois minimum : 50€



## AVANTAGES

### COMMUNICATION :

- Demeure le **mass-média digital n°1** avec la **régie publicitaire** la plus précise et moins chère du marché.
- Développe chaque année de **nouvelles fonctionnalités Business** (map, réservation, achats, etc.).
- Permet la **diffusion d'offres ponctuelles et exclusives** avec un ciblage précis.

### RELATION CLIENT :

- **Disposer d'une page Facebook par point de vente** : un incontournable pour engager votre clientèle.
- Permet d'apporter une **réponse aux clients 7/7J** avec réactivité.
- Favorise le **partage de contenu local et interactif**.

## ○ CRÉEZ UN LIEN :

Profitez de toute les belles opportunités que peut vous offrir ce réseau social n°01 pour créer un lien de proximité avec vos clients et futurs clients.

# EXEMPLES DE CAMPAGNES

## OFFRE PONCTUELLE



## ANIMATIONS EN POINT DE VENTE



## MISE EN AVANT PRODUITS



## RECRUTEMENT



ANNUAIRE DIGITAL LOCAL QUI PERMET AUX ENTREPRISES D'ÊTRE RÉFÉRENCÉES SUR GOOGLE EN FONCTION DE LEUR GÉOLOCALISATION.  
PLATEFORME N°1 DES AVIS SUR LES POINTS DE VENTE.



## CHIFFRES CLÉS & CIBLES

- **5 milliards de recherches par mois** concernent les restaurants
- **76% des recherches locales** conduisent à une visite en point de vente dans la journée
- **Près de 8 Français sur 10 consultent les avis des internautes avant d'acheter** et ils sont 60% à déposer eux-mêmes des avis



## OBJECTIFS

- **Booster votre visibilité** et optimiser votre référencement local
- **Garantir l'exactitude des informations** relatives à votre point de vente
- **Maîtriser votre e-réputation** et votre relation client (photos, modération des avis)
- **Identifier les points forts et points faibles** de votre point de vente



## AVANTAGES

### COMMUNICATION :

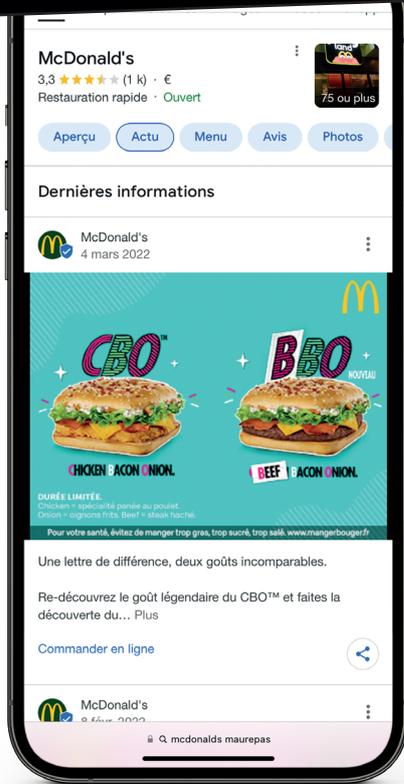
- Valorise votre point de vente sur le moteur de recherche n°01 en France.
- Permet de communiquer les informations à jour de votre point de vente (horaires, photos, offres, etc.) à vos clients
- Offre un accès à des statistiques détaillées concernant l'activité et le comportement de vos clients (note moyenne, visites, clics, etc.).
- Permet d'apporter une réponse aux avis, 7j/7 dans le but d'optimiser votre relation client.

## ○ TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE :

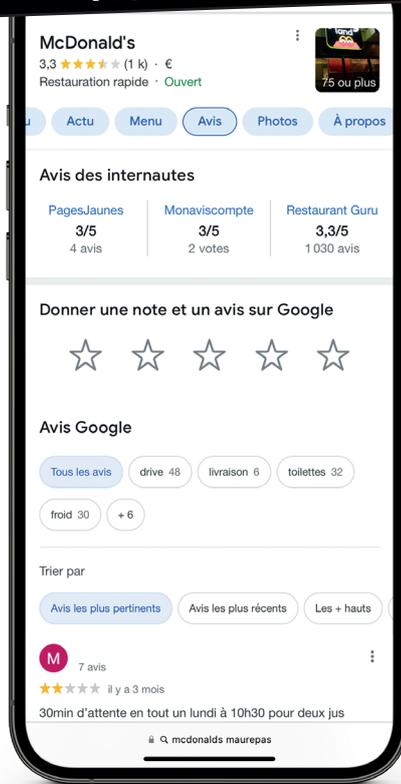
Assurez votre visibilité sur le plus grand moteur de recherche au monde pour créer du trafic en point de vente et développer votre relation client !

# FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE

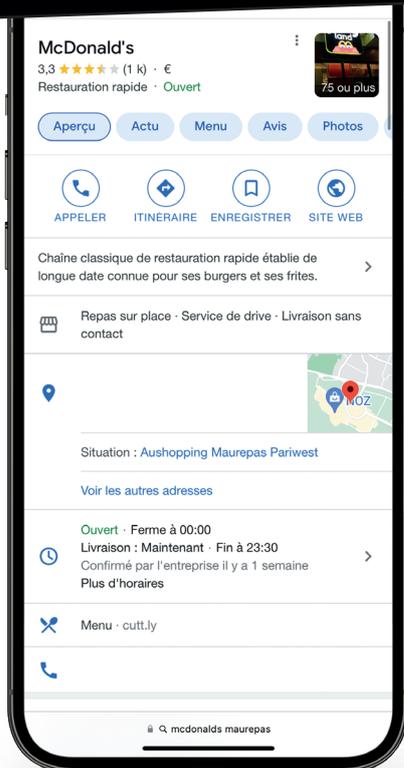
## FICHE GOOGLE



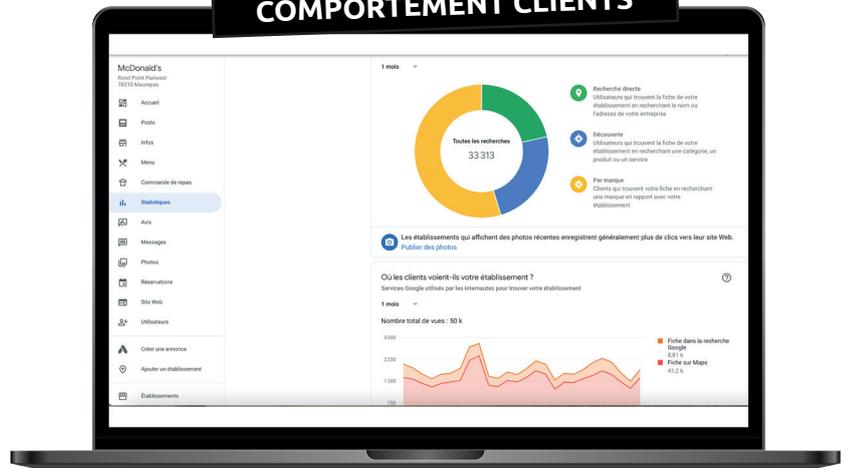
## ACTUALITÉS FICHE GOOGLE



## AVIS CLIENTS



## STATISTIQUES DE COMPORTEMENT CLIENTS





# Instagram

INSTAGRAM EST UN RÉSEAU SOCIAL QUI PERMET AUX UTILISATEURS DE PUBLIER, PARTAGER ET RETOUCHER DES **PHOTOS/VIDÉOS**.



## CHIFFRES CLÉS & CIBLES

- **3ème réseau social** le + utilisé, derrière Facebook et Youtube
- **17 millions d'utilisateurs par mois** en France entre 25-34 ans
- **80% des utilisateurs** utilisent Instagram lors de la prise de décision d'achat d'un produit ou d'un service



## OBJECTIFS

- **Atteindre une audience non touchée** par les autres plateformes (25-34 ans)
- **Mettre en avant la vie** du point de vente, vos produits et équipes
- **Travailler l'image et la notoriété** de la marque

## BUDGET MÉDIA\* :

Budget/mois minimum : **50€**



## AVANTAGES

### COMMUNICATION :

- Utilise la régie publicitaire de Facebook, la plus précise avec les coûts les plus faibles du marché.
- Demeure le réseau social incontournable pour développer sa notoriété, avec un contenu esthétique auprès d'une cible à fort potentiel d'achat.

### RELATION CLIENT :

- Permet de créer un lien avec le client en communiquant sur "la vie en point de vente".
- Offre une certaine réactivité en termes de réponse aux messages et commentaires des clients.

## ○ TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE :

Développez votre notoriété et créez un lien avec votre clientèle en partageant la vie de votre point de vente et vos produits sur LE réseau des 25 - 34 ans !

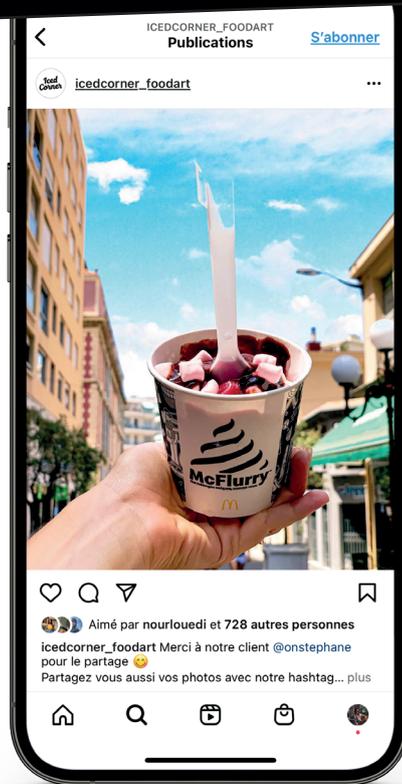
\*hors frais de configuration

# EXEMPLES DE CAMPAGNES

## ACCUEIL COMPTE



## PUBLICATION PHOTO



## STORY VIE DU POINT DE VENTE



## STORY RECRUTEMENT



TRÈS POPULAIRE CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 25 ANS,  
SNAPCHAT EST LE RÉSEAU SOCIAL TENDANCE ET INCONTOURNABLE  
DE CES DERNIÈRES ANNÉES, QUI PERMET DE PARTAGER DES PHOTOS  
ÉPHÉMÈRES AVEC SES AMIS.



## CHIFFRES CLÉS & CIBLES

- **14 millions d'utilisateurs** actifs par jour en France
- **10 Millions de Snap** vus par jour
- **80% des 18-34 ans** utilisent Snapchat chaque jour en France



## OBJECTIFS

- **Renforcer la notoriété locale** de votre point de vente auprès des jeunes : faire connaître vos offres / vos produits de façon ludique et innovante
- **Accroître le trafic** dans votre point de vente : possibilité de montrer une capture d'écran pour bénéficier d'une offre
- **Inciter l'utilisateur** à réaliser une action sur la publicité via un lien vers le site ou l'application mobile

## BUDGET MÉDIA\* :

1 campagne géolocalisée :  
à partir de 50€/jours

Le budget publicitaire diffuse votre contenu en «**Dark post**». Vous avez également la possibilité de créer un compte animé en local.



## AVANTAGES

### FINANCIERS :

- Coût d'acquisition client faible
- Budget maîtrisé pour une campagne géolocalisée
- ROI mesuré avec statistiques détaillées

### PUBLICITAIRES :

- Média peu utilisé par les annonceurs en local : + de visibilité auprès de vos cibles
- Contenu éphémère : cible attentive et réceptive
- Format attrayant pour se différencier de la concurrence

## ○ N'ATTENDEZ PLUS :

Lancez votre campagne Snapchat dès les prochaines vacances scolaires ou à l'occasion d'un événement local ou national à fort potentiel commercial.

# EXEMPLES DE CAMPAGNES

## OFFRE PÂQUES

DU 15 AU 17 AVRIL 2022

**1 Happy Meal™ OFFERT**  
pour l'achat de 2 Menus Best Of™



Offre à durée limitée à partir du xxx jusqu'à épuisement des stocks dans vos McDonald's™ xxx.

ABC-1234

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour.  
[www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

## LIVRAISON À DOMICILE

PROFITEZ DE LA  
**LIVRAISON À DOMICILE**



Uber Eats

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour.  
[www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

## OFFRE BLACK FRIDAY

**BLACK Friday**

DU 26 AU 28  
NOVEMBRE

**1 MENU  
BEST OF™\***  
gamme permanente

**5€**



\*Valable dans votre restaurant McDonald's™ X du 26 au 28 novembre 2021 sur la gamme permanente uniquement.

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour.  
[www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

## OFFRE PROGRAMME FIDÉLITÉ

**15 POINTS OFFERTS**  
DÈS 15€ D'ACHAT



Download on the App Store  
GET IT ON Google Play

Offre à durée limitée à partir du 1er mai 2021 dans vos McDonald's XXX.

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour.  
[www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

WAZE EST UNE APPLICATION MOBILE GRATUITE QUI PROPOSE UN **SERVICE D'AIDE À LA CONDUITE** (GPS, ACCIDENTS, TRAVAUX, DANGERS, EMBOUTEILLAGES, TRAJET LE PLUS COURT, ...) ALIMENTÉE EN TEMPS RÉEL PAR LA **COMMUNAUTÉ DES USAGERS**. C'EST AUSSI UN PUISSANT MOTEUR DE RECHERCHE POUR TROUVER LES **CENTRES D'INTÉRÊTS** À PROXIMITÉ.



## CHIFFRES CLÉS & CIBLES

- **12M d'automobilistes actifs** par mois
- **2,5M d'automobilistes actifs** par jours
- **Âges utilisateurs** : à partir de 18 ans



## OBJECTIFS

- **Développer votre notoriété locale** en augmentant la visibilité de votre point de vente et de vos offres auprès des automobilistes dans un contexte hyperlocal
- **Générer du trafic** en déclenchant des navigations vers votre point de vente

## BUDGET MÉDIA\* :

1 campagne géolocalisée : **à partir de 60€ et selon le potentiel d'audience**



## AVANTAGES

### FINANCIERS :

- Un coût d'acquisition faible avec traçabilité des retours.
- Uniquement l'affichage délivré est facturé.

### PUBLICITAIRES :

- Cible les clients par recherche de mots clés liés à votre activité : source de nombreuses visites en point de vente.
- Propose des campagnes de notoriété en continu type longue conservation (Pin's) pour drainer un trafic quotidien vers le point de vente et des campagnes promotionnelles (Bannières Push) pour les temps forts.
- Permet de définir une zone de diffusion dans un rayon de 200m à 20 km autour du point de vente.

## SOYEZ VISIBLE :

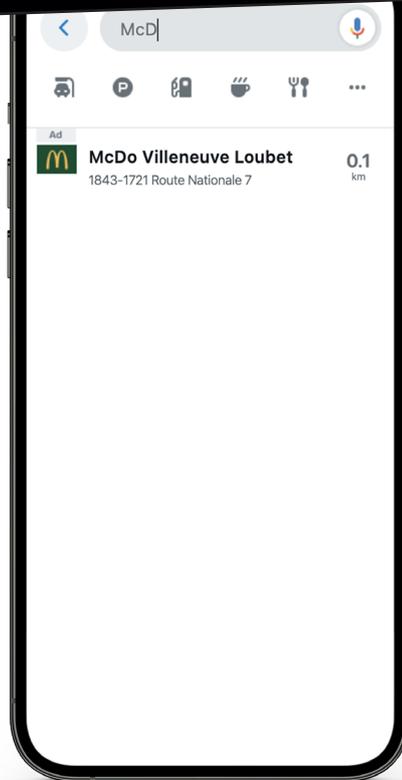
N'attendez plus pour afficher votre point de vente et vos promotions commerciales sur l'héritier 2.0 du panneau publicitaire classique présent aux abords des feux tricolores !

# EXEMPLES DE CAMPAGNES

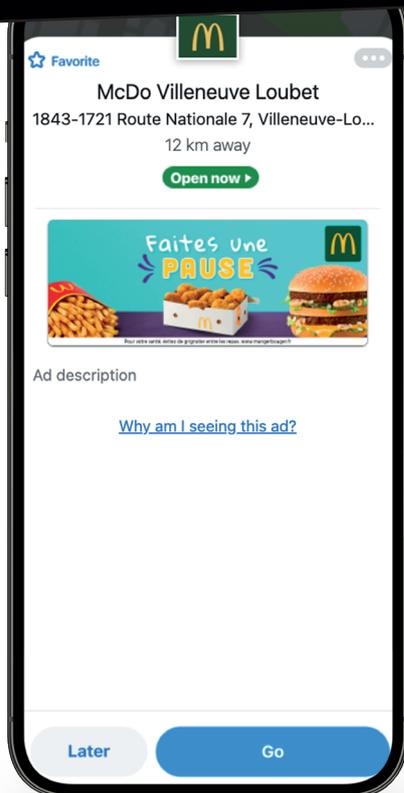
## PIN'S DE GÉOLOCALISATION



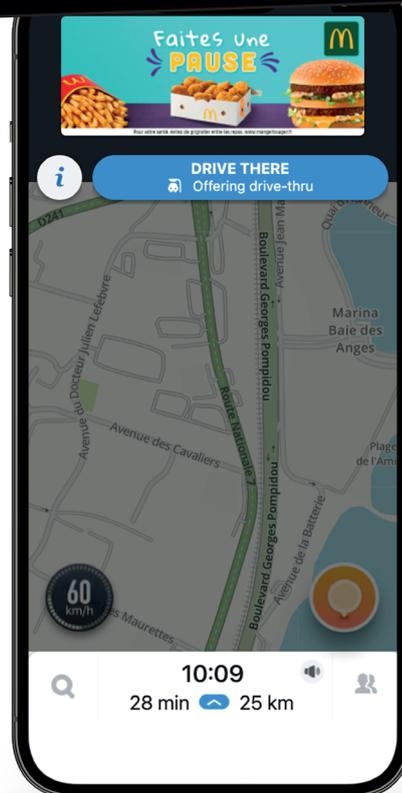
## MOTEUR DE RECHERCHE : SEARCH



## APERÇU LOCATION



## PUSH PUBLICITAIRE



LEBONCOIN EST UN SITE WEB D'ANNONCES COMMERCIALES ET OFFRES D'EMPLOI QUI REPOSE SUR LA GRATUITÉ DE SON SERVICE POUR LES PARTICULIERS ET LA MISE EN RELATION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE LOCALE.



## CHIFFRES CLÉS & CIBLES

- **6ème site le + visité** en France
- **28,7 M de visiteurs uniques** par mois
- **870 000 Français entre 16 et 50 ans** y ont trouvé un emploi en 2017
- **400 000 entreprises** utilisent en moyenne Leboncoin chaque année



## OBJECTIFS

- **Offrir de la visibilité** à vos offres d'emploi
- **Générer** des candidatures
- **Mesurer** les retours

## BUDGET MÉDIA\* :

1 annonce/code postal : **160€ environ**  
pour 60 jours de présence dont  
30 jours de sponsoring



## AVANTAGES

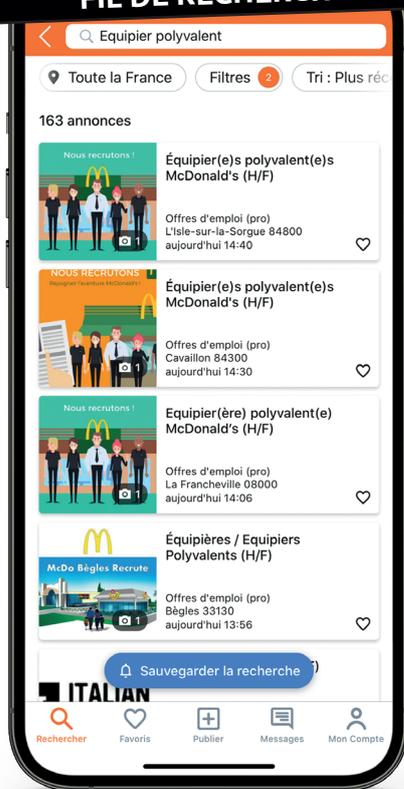
- Permet à chaque annonce d'être consultée en moyenne 500 fois durant sa durée de vie.
- Offre un ciblage précis en fonction de sa géolocalisation et une audience en adéquation avec les besoins en recrutement des points de vente.
- Propose des statistiques de visibilité et de candidatures détaillées.

## ○ RECRUTEZ DE NOUVEAUX TALENTS :

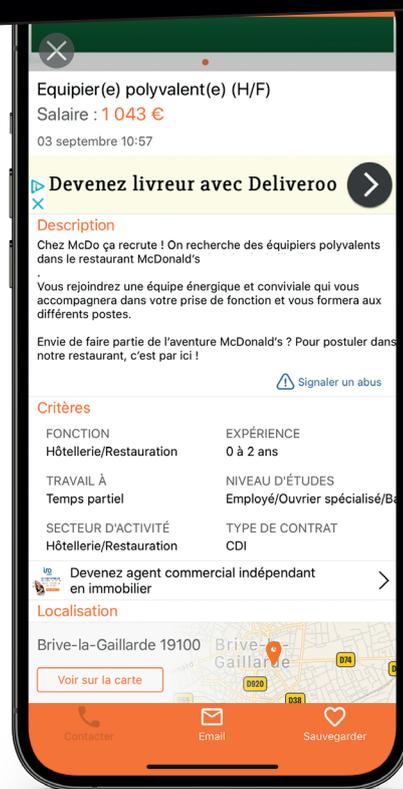
Profitez de la visibilité et des fonctionnalités du site visité par 1 français sur 2 chaque mois pour attirer de nouveaux profils et combler vos besoins en recrutement !

# EXEMPLES DE CAMPAGNES

## ANNONCE DANS FIL DE RECHERCHE



## DÉTAIL DE L'ANNONCE





TRIPADVISOR EST UNE PLATEFORME QUI PERMET DE **METTRE EN AVANT VOTRE ÉTABLISSEMENT** ET VOTRE OFFRE PAR LE BIAIS DE PHOTOS ET D'UNE DESCRIPTION. ELLE OFFRE ÉGALEMENT LA POSSIBILITÉ AUX CLIENTS DE **NOTER LEUR EXPÉRIENCE** ET D'**EFFECTUER DES RÉSERVATIONS**.



## CHIFFRES CLÉS & CIBLES

- **490 millions** de visiteurs uniques par mois
- **Plus de 760 millions** d'avis déposés
- **8,3 millions d'établissements,** offres de voyages référencés



## OBJECTIFS

- **Développer la notoriété** de votre établissement
- **Interagir avec vos clients**
- **Se comparer à la concurrence** grâce aux avis des clients

## BUDGET MÉDIA\* :

### 2 formats disponibles

(cumulables ou non, sans engagement)

- **Fiche en tête de liste** : minimum 2,50€ / jour
- **Mise en valeur de la fiche (photos, avis...)** : 54,99€ / mois



## AVANTAGES

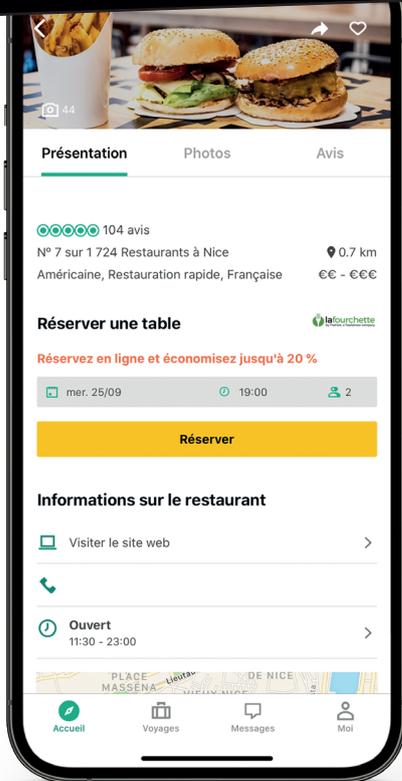
- Valorise votre point de vente sur la plus grande plateforme de voyages au monde.
- Offre un accès à des statistiques détaillées concernant l'activité et le comportement de vos clients (note moyenne, visites, clics, réservations ...).
- Assure une visibilité sur les avis des clients vis à vis du point de vente et permet d'apporter une réponse en cas de demande spécifique, 7j/7.

## ○ ATTIREZ LE MONDE ENTIER :

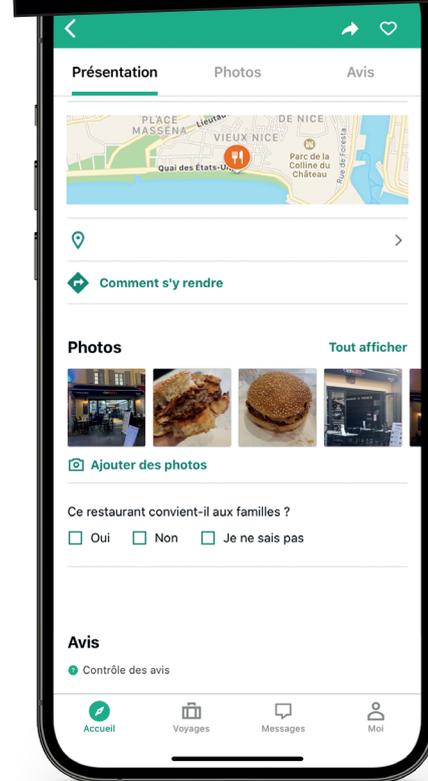
Assurez votre visibilité sur la plus grande plateforme de voyages au monde pour générer du trafic dans votre établissement et échanger avec vos clients !

# EXEMPLES DE CAMPAGNES

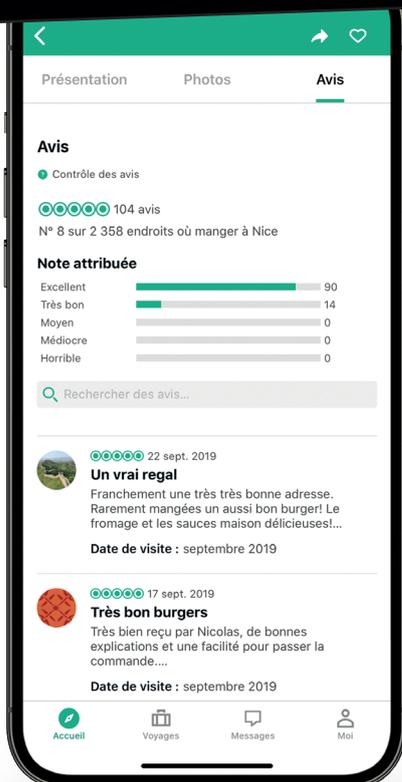
## ACCUEIL PAGE TRIPADVISOR



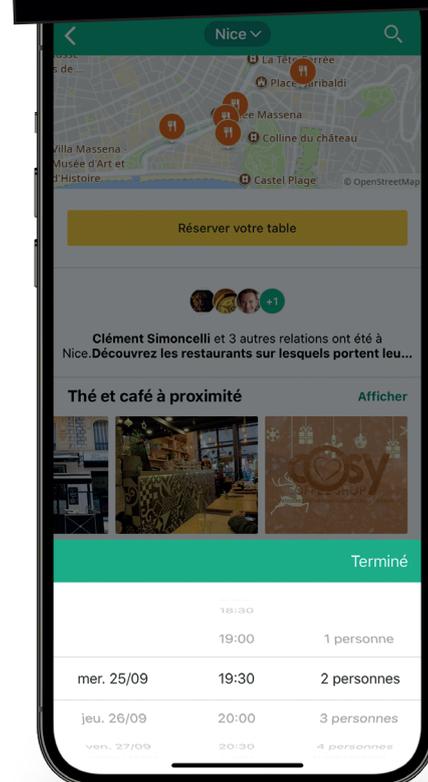
## GALERIE PHOTOS



## AVIS CLIENTS



## RÉSERVATION



## QUI SOMMES-NOUS ?

### AGENCE DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT DU TRAFIC EN POINT DE VENTE POUR LES RÉSEAUX

Gen'K Conseil, experte du marketing digital des points de vente pour les franchises, groupements et réseaux d'enseignes, accompagne plus de 2 000 points de vente et plus de 20 enseignes.

**Notre mission :** utiliser la puissance des médias digitaux pour animer et développer votre point de vente au niveau local.

 <b>200.000</b> campagnes par an	 <b>10.000</b> créations graphique	 <b>600.000</b> contenus modérés par an	 <b>100.000</b> rapports d'analyses par an
--	---	--	--

ANIMER

PROMOUVOIR

NOS SOLUTIONS

MODÉRER

ANALYSER

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ? CONTACTEZ-NOUS :

 04 93 88 13 45

 [contact@gen-k-conseil.com](mailto:contact@gen-k-conseil.com)