

LES GEN' KARTES

by

Gen'K
C O N S E I L

Lexique

Campagnes diffusées

Nombre de campagnes réalisées et diffusées sur les médias choisis.

Impressions

Nombre total de vues sur vos campagnes.

Actions

Nombre d'actions réalisées sur vos campagnes : likes, commentaires, partages ou clics effectués sur une publication.

Taux d'engagement

% des actions générées par vos campagnes par rapport au nombre d'individus exposés.

Trafic estimé

Nombre de personnes ayant visité votre établissement grâce à vos campagnes.

CA estimé

Chiffre d'affaires estimé, généré par vos campagnes.



1

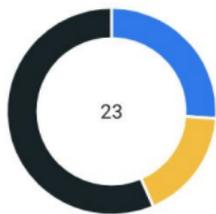
CRÉDIT
OFFERT

PRESTATION



Conseil & Analyse

- Analyses mensuelles et annuelles de vos opérations et résultats
- Suivi quotidien de vos indicateurs digitaux
- Comparaison avec les résultats de vos confrères
- Prise en compte de votre localisation et ses enjeux
- Recommandations personnalisées selon vos objectifs
- Propositions de mix média adaptées selon vos cibles



Inclus dans le
FORFAIT



+100 000
rapports d'analyse/an

PRESTATION



Animation digitale

- Élaboration d'un planning éditorial
- Planification de vos opérations locales
- Rédaction de contenus adaptés à vos objectifs
- Création sur-mesure de visuels selon le média
- Publication sur vos différents réseaux sociaux
- Relai des campagnes nationales



Nombre d'animations
selon le

FORFAIT



+200 000

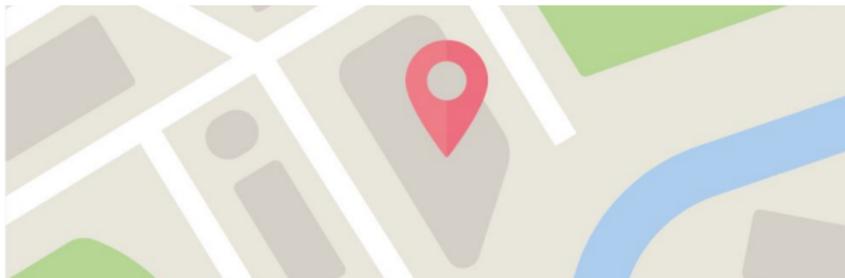
campagnes/an

PRESTATION



Publicité

- Délimitation de votre zone de chalandise
- Définition d'un budget de campagne adapté
- Ciblage d'une audience selon des critères précis
- Optimisation de la diffusion publicitaire selon vos objectifs
- Analyse des résultats de campagnes pour adapter la stratégie



Budget mensuel
selon le

FORFAIT



+800 000€

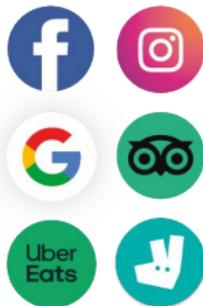
investis/an

PRESTATION



Modération

- Gestion 7j/7 des commentaires et avis clients
- Respect de vos règles de modération
- Réponses personnalisées par votre conseiller
- Qualification des contenus par thème et par appréciation
- Analyse approfondie de la relation client



Adèle

03 avril 2022, 11:08



Service drive agréable et rapide
(Morgane au top)



Accueil



Nombre de médias au
choix selon le

FORFAIT



600 000

contenus modérés/an

PRESTATION



Studio Graphique

- Création, déclinaison et modification de :
 - ➔ Visuels fixes et vidéos à destination des réseaux sociaux, DOOH, cinéma, etc.
 - ➔ Visuels pour impression sur un large choix de supports.
- Application de la charte graphique de votre enseigne
- Veille sur les tendances graphiques du moment
- Réactivité et flexibilité selon vos besoins

Ps

Ai

Id

Ae

Pr

i

À partir de

1 CRÉDIT



+10 000

créations graphiques/an

PRESTATION



Tournage vidéo

- Vidéaste professionnel local pour la mise en avant de votre établissement, vos produits et vos équipes
- 3 formats s'adaptant à toutes les plateformes
- Brief précis rédigé en amont, 6 questions/réponses
- Réalisation rapide et professionnelle
- Retouches, personnalisation, ajout de sous-titres et mots-clés



i

À partir de

5 CRÉDITS



+20

prestations/an

PRESTATION



Jeu Marketing

- Création et diffusion de jeux concours interactifs
- Large choix de mécaniques modulables
- Nombreux objectifs : augmentation de la note Google et du nombre d'abonnés, Facebook et Instagram, engagement, recrutement et notoriété
- Collecte et mise à jour des données de vos clients/prospects



À partir de

5 CRÉDITS



+250

jeux marketing/an

PRESTATION



Shooting photo

- Shooting de votre établissement, vos produits et votre équipe
- Photographe professionnel local
- Contenus qualitatifs pour les réseaux sociaux et vos fiches établissements
- Délais de réservation courts
- Retouches colorimétriques des photos
- Mise à disposition rapide des photos



À partir de
3 CRÉDITS



+100
shootings/an

PRESTATION



Opération d'influence

- Présence de nano influenceurs dans votre établissement
- Augmentation de la visibilité de vos évènements et sorties de produits
- Développement de votre capital sympathie
- Boost du trafic à des moments clés
- Création de contenus uniques adaptés à votre cible



i

À partir de

4 CRÉDITS



+20

prestations/an

PRESTATION



Print

- Création et déclinaison de visuels adaptés
- Large choix de formats
- Impression sur tous supports
- Tarifs attractifs et dégressifs
- Livraison à l'adresse souhaitée
- Service après-vente réactif



i

À partir de

1 CRÉDIT



+500

commandes passées/an

SUCCESS

OFFRE

Objectif

Booster le chiffre d'affaires sur la fin du mois

Médias



Budget

140€



RÉSULTATS

101K

impressions
(vues)

968

transactions

9 680€

CA



McDonald's
Saint-Malo



SUCCESS

JEU CONCOURS

Objectif

Engagement

Médias



Budget

20€



RÉSULTATS

29,12%
taux
d'engagement

417
commentaires

123
likes

12
partages



McDonald's
Aubenas



SUCCESS

BONUS FIDÉLITÉ

Objectif

Booster le trafic au McDrive™

Médias



Budget

15€



RÉSULTATS

17K

impressions
(vues)

159

transactions

3 894€

CA



McDonald's
Luçon



SUCCESS

RECRUTEMENT

Objectif

Comblen les besoins en recrutement

Médias



Budget

860€



RÉSULTATS

246K

impressions
(vues)

8

nouvelles
recrues



McDonald's
Thionville



ÉVOLUTION



CHIFFRE D'AFFAIRES

Offre Snapchat - 3j



CA

Septembre 2021

RENTÉE

2 520 transactions

13 860€ CA

Février 2022

SAINT-VALENTIN

3 282 transactions

32 820€ CA

Novembre 2021

BLACK FRIDAY

3 549 transactions

17 745€ CA

Mars 2022

PRINTEMPS

3 751 transactions

37 510€ CA



McDonald's
Calais Curie

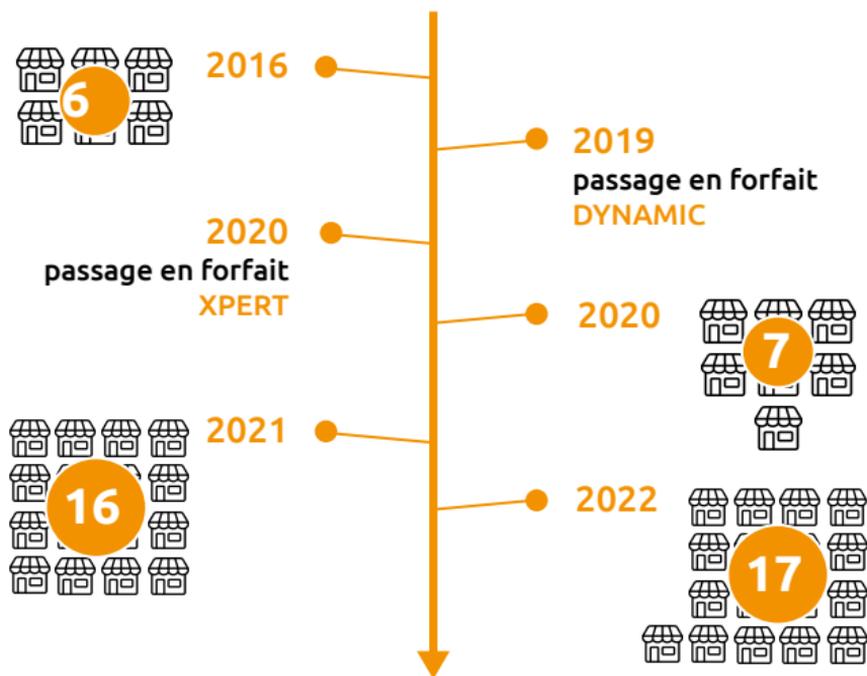


ÉVOLUTION



NOMBRE DE RESTAURANTS

Franchise M. Minot



McDonald's
Franchise Minot



ÉVOLUTION



INTERACTIONS

Jeu Concours fête des mères/grands-mères



2018

53 commentaires

55 likes

45 partages

Total interactions : 153

2021

172 commentaires

129 likes

29 partages

Total interactions : 330

2019

65 commentaires

65 likes

57 partages

Total interactions : 187

2022

504 commentaires

292 likes

82 partages

Total interactions : 878



McDonald's
Bruay la buissière



TÉMOIGNAGE

Je me repose sur mon conseiller Gen'K, à qui j'ai délégué toute la gestion de la modération des réseaux sociaux, ce qui n'est pas anodin au quotidien.

Cette relation de confiance nous permet à moi et mes équipes de nous libérer du temps pour l'opérationnel et le service à nos clients. Et ça c'est notre savoir-faire.

**Arthur
RIBEIRO**
Franchisé



McDonald's
Prades



TÉMOIGNAGE

Quel était l'objectif principal de la franchise ?

Nous souhaitions être présents de façon linéaire et bien sûr développer la fréquentation de nos restaurants. Grâce à Gen'k nous avons des points réguliers, ce qui permet de connaître rapidement si les choix stratégiques sont adaptés au marché.

De quelle manière le suivi et les conseils de votre conseiller vous permettent-ils de vous démarquer ?

Grâce aux conseils de Charlotte, nous avons créé un lien. Ce dernier permet une compréhension rapide des points de blocage que nous rencontrons. Le lien e-mailing et support de pilotage permet d'avoir une vision mensuelle, hebdo et annuelle. Enfin, nos réseaux sont individualisés par restaurant.

Gain de temps ? Prestations assez innovantes / surprenantes ?

Gain de temps indéniable, professionnalisme sur l'ensemble des supports. Capacité à faire des choses différentes et multiples (ex : affiches, tee-shirts...).

Quelles sont les fonctionnalités Wekolo qui vous aident le plus ?

On aime : le planning, la facilité, la banque d'image à dispo, l'outil de pilotage, les rapports mensuels avec les performances.

Soizic OLIERE - Superviseur



McDonald's
Saint-Malo



TÉMOIGNAGE

Cela fait maintenant 5 ans que je suis à l'agence Gen'K Conseil.

C'est une entreprise que j'ai vu grandir et évoluer rapidement pendant toutes ces années.

J'apprécie la relation de proximité que l'on a avec nos clients qui nous permet de proposer des solutions adaptées à leurs besoins.

Nous restons également très attentifs aux nouveautés car le marketing digital est un domaine en évolution.

Il y a donc toujours des nouvelles choses à apprendre et c'est ce qui me plaît dans ce métier.

Nour LOUEDI
Conseillère marketing
locale



Gen'k Conseil
Nice



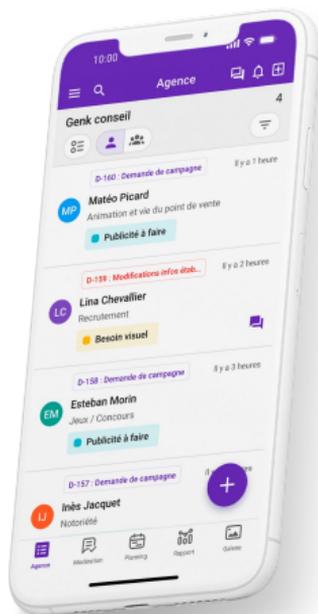
WEKOLO



Module Agence

Dans ce module vous pouvez :

- Créer vos demandes d'animation à votre conseiller
- Suivre leur avancement jusqu'à la publication
- Discuter avec votre conseiller sur chaque demande



3 types de demandes possibles :

- Demande de nouvelle campagne sur les réseaux sociaux ou en print
- Modification de campagne déjà publiée
- Question de modération concernant les commentaires et les messages reçues sur vos réseaux



4000

demandes/mois

WEKOLO



Module Galerie

Ce module vous permet de :

- Découvrir tous les visuels créés par notre studio graphique pour votre enseigne
- Filtrer la vue en sélectionnant le thème ou le média qui vous intéresse
- Rechercher par mots clés un visuel précis
- Liker ou mettre en favori des visuels pour les retrouver plus tard
- Envoyer votre demande de campagne directement depuis le visuel sélectionné



+ de 5000
visuels

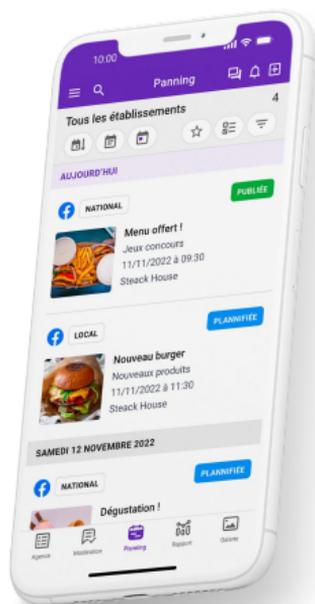
WEKOLO



Module Planning

Ce module est votre outil pour :

- Centraliser vos opérations locales et nationales
- Regrouper toutes vos campagnes marketing sur le mois
- Consulter les campagnes passées ou programmées
- Discuter avec votre conseiller sur les campagnes
- Elaborer votre plan marketing mensuel ou trimestriel avec votre conseiller



1M
campagnes/an

WEKOLO



Module Modération

Ce module vous permet de :

- Centraliser tous les contenus reçus sur Facebook, Instagram, Google, TripAdvisor, Uber Eats, etc.
- Analyser les messages, commentaires et avis avec :
 - ➔ Une qualification 'positive' ou 'négative'
 - ➔ Le thème associé
 - ➔ Un tag 'SAV' pour les réclamations
- La solution SAV apportée au consommateur
- Discuter avec votre conseiller sur les contenus problématiques



450k

contenus traités/an

WEKOLO



Module Rapport

Ce module est un outil pour :

- Mesurer vos actions marketing sur la période sélectionnée :
 - ➔ Par média
 - ➔ Par thématique
 - ➔ Par type de campagne
- Analyser votre relation client et votre SAV
- Comparer vos statistiques avec la moyenne de votre enseigne
- Suivre l'évolution de vos performances sur 12 mois



10k

rapports/an

GUIDE D'OPÉRATION



Recrutement

1 Vos besoins

Définir les postes et contrats nécessaires au restaurant.

2 Les médias

Déterminer la cible des besoins en recrutement.

3 Photo d'équipe

Avoir un visuel humain de l'entreprise et des équipes.

4 Votre demande

Envoyer le brief comprenant toutes les spécificités du poste.

GUIDE D'OPÉRATION



Jeu Concours

1 La mécanique du jeu

Valider les lots, la quantité, le nombre de gagnants, la durée, les conditions de participation.

2 Les médias

Définir le média, créer le visuel et communiquer sur les réseaux.

3 Tirage au sort

Sélectionner aléatoirement les gagnants : par votre conseiller ou en restaurant.

4 Les résultats

Annoncer les gagnants et transmettre leurs identités au point de vente.

GUIDE D'OPÉRATION



Animation

1 L'évènement

Choisir le thème, la date et heure, le nombre de participants et le mode de réservation.

2 Les médias

Définir le média, créer le visuel, publier et sponsoriser sur les plateformes.

3 Retour en images

Prendre des photos lors de l'atelier et faire signer une autorisation de droit à l'image.

4 Relais des contenus

Transmettre les photos à votre conseiller afin de les partager avec vos communautés.

GUIDE D'OPÉRATION



Offre

1 L'opération

Choisir le type, les canaux de vente, la cible, la durée et les conditions.

2 Mise en place en PDV

Programmer l'offre, anticiper les stocks et briefer les équipes.

3 La diffusion

Définir le média et/ou le support, créer le visuel, publier et sponsoriser sur les plateformes.

4 Retours chiffrés

Transmettre les résultats à votre conseiller afin de les analyser et optimiser les prochaines opérations.

GUIDE D'OPÉRATION



Vie du point de vente

1 Mise en avant du lieu

Prendre en photo l'établissement, les aménagements, les services et les décors.

2 Portrait des équipes

Humaniser vos réseaux à l'aide de photos : équipe en action, nouvelle recrue, anniversaire et promotion.

3 Produits et services

Promouvoir les nouveautés, les produits/services saisonniers par des photos ou des tutos vidéos.

4 Actualités locales

Immortaliser vos évènements pour générer de la visibilité, de l'engagement et du trafic.



FACEBOOK

Objectifs

Développer **la visibilité**, la **notoriété**, le **trafic** et le **CA**

Construire une communauté et **fidéliser vos clients**

Cibles

52% de femmes et 48% d'hommes

(47% de la population française)

Avantages

Communiquer localement grâce à une page par PDV

Apporter des réponses **réactives 7j/7**

Permettre de favoriser **les interactions** et **l'engagement**

Promouvoir des **offres éphémères** et **exclusives** grâce à la régie publicitaire **la plus précise** avec un **faible budget minimum**

Chiffres clés

30 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France
(de 13 à 90 ans)

Le **mass-média digital n°1**



INSTAGRAM

Objectifs

Travailler **l'image et la notoriété**

Faire **connaître ses produits**

Se rapprocher de sa **communauté**

Présenter le quotidien **du PDV** et **des équipes**

Cibles

74% entre 18 et 34 ans

53% de femmes et **47% d'hommes**

Avantages

Partager **la vie du PDV** grâce à des **formats vivants** (*via des stories, reels, photos, vidéos ou encore carrousels*)

Publier sur un **réseau très viral**

Profiter d'un **réseau d'influenceurs**

Chiffres clés

22M d'utilisateurs actifs mensuels, 15M quotidiens

3ème audience publicitaire derrière Facebook et Youtube
(février 2022)

2ème réseau social utilisé par la génération Z
69% des utilisateurs (2022)

Objectifs

Booster votre **visibilité** et optimiser votre **référencement local**

Garantir l'exactitude des **informations** via une **vitrine virtuelle gratuite** de votre établissement

Maîtriser votre **e-réputation** et la **relation client**

Apporter une **réponse aux avis 7j/7**

Identifier les **points forts et faibles** de votre PDV

Avantages

Avoir accès à des **statistiques détaillées**
(notre moyenne, visites, clics, etc.)

Valoriser votre point de vente sur le **moteur de recherche n°1**
en France

Chiffres clés

46% des recherches Google sont destinées à trouver des **informations locales**

97% des internautes qui lisent les avis clients sont **attentifs aux réponses données** par le commerçant

Une enseigne qui dispose de 3 à 5 étoiles génère environ **25% de clics** (2022)



SNAPCHAT

Objectifs

Renforcer la **notoriété locale** de votre point de vente

Accroître **le trafic** dans votre point de vente

Convertir l'audience en **prospects qualifiés**

Cibles

52% femmes

48% hommes

39% de la population dont **72% ont -34 ans**

Avantages

Utiliser un **format vivant** pour partager **la vie du PDV** (*stories*)

Diffuser sur une **régie publicitaire précise** pour couvrir des **petites zones de chalandise**

Inciter l'utilisateur à réaliser une **action engageante** via le **"swipe up"**

Chiffres clés

20M d'utilisateurs actifs mensuels pour 44 minutes d'utilisation quotidienne (*France*)



LEBONCOIN

RECRUTEMENT

Objectifs

Offrir de la visibilité à vos **offres d'emploi**

Générer des **candidatures**

Mesurer les **retours**

Avantages

500 vues en moyenne durant la durée de publication de l'annonce

Ciblage précis en fonction de la géolocalisation

Statistiques de candidatures et **visibilités détaillées**

Chiffres clés

+100 000 entreprises **recrutent avec Leboncoin** chaque année (2019)

800K Français trouvent **un emploi grâce à la plateforme** chaque année

2,9M de visiteurs mensuels

TIKTOK

Objectifs

Montrer vos produits
en action

Suivre la tendance pour
montrer une facette fun du
travail

Augmenter **votre capital
sympathie**

Toucher une **cible jeune**

Créer du **contenu viral**

Cibles

72% ont -24 ans

47% entre 13 et 24 ans

33% de la population
française

Avantages

Profiter du **fort taux d'engagement**

Utiliser un **format vivant, tendance** et **engageant** pour
partager **la vie du PDV**

Chiffres clés

24M d'utilisateurs actifs chaque mois

9,5M d'utilisateurs quotidiens (*4M de 15-24 ans*)

95 minutes passées en moyenne sur la plateforme



SPOTIFY

Objectifs

Toucher une **cible jeune**

Digitaliser vos **spots radios en local**

Délivrer la bonne annonce à la bonne personne au **bon moment et au bon endroit**

Cibles

65% appartiennent aux générations Z et millenials

Avantages

Cibler des personas selon leur **âge, sexe, zone géographique, centre d'intérêt et style musical**

Cibler **par playlist** en temps réel

Diffuser des campagnes radio à **budget réduit**

Chiffres clés

Entre 9M et 10M en compte Freemium sur 18M d'utilisateurs actifs chaque mois

2,7h de streaming quotidien en moyenne pour les clients en compte Freemium